

1. Postanowienia ogólne

1.1. Regulamin dotyczy sprzedaży przestrzeni reklamowej na stronie internetowej **Przystanek Balkon** (dalej „Serwis”), a jego celem jest określenie zasad współpracy pomiędzy Wydawcą Serwisu a Reklamodawcą.

1.2. Przestrzeń reklamowa jest dostępna tylko dla przedsiębiorstw, stowarzyszeń i fundacji (dalej „Reklamodawcy”).

1.3. Wszystkie ceny podane w niniejszym regulaminie są cenami netto, do których należy doliczyć podatek VAT, o ile nie zaznaczone inaczej.

1.4. Ceny za emisję reklam są obowiązujące przez okres 12 miesięcy od dnia podpisania umowy, chyba że strony postanowią inaczej.

2. Rodzaje reklam i cennik

2.1. Bannery reklamowe

Bannery: 1 500 PLN/miesiąc

Bannery są rotacyjne, więc w jednym miejscu może wyświetlać się kilka reklam.

2.2. Logo

Logo (130x50 px): 600 PLN/miesiąc

Logo jest wyświetlane w stałym miejscu przez cały okres trwania kampanii.

2.3. Artykuł sponsorowany

Artykuł sponsorowany (dowolna długość): 1 500 PLN/artykuł

W przypadku artykułu sponsorowanego istnieje możliwość pozostawienia go na stałe w serwisie za jednorazową dopłatą 2 000 PLN.

Artykuł sponsorowany może zawierać do 3 linków i dodatkowe media (zdjęcia, filmy). Artykuły są oznaczone rel nofollow i sponsored oraz mają widoczną etykietę „Artykuł sponsorowany”.

2.4. Miejsce na dane do płatności (informacje niezbędne do wystawienia faktury VAT):

- Nazwa firmy (jeśli dotyczy)
- Adres firmy (jeśli dotyczy)
- NIP firmy (jeśli dotyczy)
- Imię i nazwisko osoby kontaktowej
- Adres e-mail do faktury

- Numer telefonu
- Wybrana forma płatności (przelew bankowy)
- Kwota do zapłaty (zależna od wybranego pakietu reklamowego)

3. Warunki współpracy

3.1. Reklama musi być dostarczona najpóźniej na 3 dni przed datą publikacji. Po tym terminie wprowadzenie zmian w treści lub obrazie reklamy będzie objęte dodatkową opłatą w wysokości 50% podstawowej kwoty.

3.2. Złożenie zamówienia reklamowego może odbyć się telefonicznie, ale zamówienie reklamowe jest wiążące dopiero po jego potwierdzeniu drogą mailową oraz podpisaniu umowy z wpłatą.

3.3. Każda reklama przesyłana do publikacji musi być weryfikowana przez Wydawcę przed jej emisją. Reklamy nie mogą łamać zasad wewnętrznych Serwisu ani przepisów prawa.

3.4. Reklamodawca ponosi pełną odpowiedzialność za przesyłane materiały reklamowe, oświadcza, że są one zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, a także, że posiada wszystkie prawa autorskie do dostarczonych treści.

3.5. Wydawca zastrzega sobie prawo do odmowy zamieszczenia reklamy lub do wstrzymania emisji reklamy, jeżeli:

- Reklama może negatywnie wpłynąć na charakter lub styl Serwisu,
- Reklama może negatywnie wpłynąć na wizerunek lub renomę Wydawcy,
- Reklama jest niezgodna z prawem,
- Reklama narusza prawa osób trzecich,
- Reklama jest sprzeczna z wytycznymi organów administracji publicznej,
- Reklama zawiera elementy, które mogą być uznane za dokuczliwe lub szkodliwe dla użytkowników,
- Reklama jest sprzeczna z linią programową Wydawcy,
- Treść reklamy odnosi się do podmiotów trzecich lub ich produktów/usług, chyba że są one wcześniej uzgodnione z Wydawcą.

4. Zasady anulowania zamówienia

4.1. Reklamodawca może anulować zamówienie reklamy, jednak w przypadku rezygnacji z reklamy obowiązują następujące zasady zwrotu kosztów:

- Rezygnacja z reklamy na 3 dni przed publikacją – 80% kwoty,
- Rezygnacja z reklamy na 10 dni przed publikacją – 50% kwoty,
- Rezygnacja z reklamy na 14 dni przed publikacją – 20% kwoty.

4.2. W przypadku, gdy Wydawca nie zrealizuje usługi zgodnie z umową (np. z powodu awarii technicznych), Reklamodawca ma prawo do pełnego zwrotu zapłaconej kwoty.

4.3. W przypadku zlecenia emisji reklamy bez pełnej wpłaty, Reklamodawca ponosi odpowiedzialność za zaległości płatnicze i może zostać obciążony dodatkowymi kosztami w przypadku opóźnień.

5. Zasady dotyczące treści reklamowych

5.1. Bannery i logo reklamowe mogą zawierać linki do strony głównej Reklamodawcy lub do określonych produktów.

5.2. Wszelkie materiały przesyłane do publikacji muszą być w pełni zgodne z prawem i nie mogą naruszać praw osób trzecich. Reklamodawca potwierdza, że dostarczone treści nie są skradzione i posiada pełne prawa autorskie do nich.

5.3. Zasady dotyczące wyglądu reklam:

- Font na banerze powinien mieć minimalną wielkość 30 px,
- Należy zachować odstęp od krawędzi w celu pełnego wyświetlania reklamy przy skalowaniu i responsywności.

5.4. Niedozwolone jest używanie w reklamach elementów, które mogą wprowadzać w błąd lub imitować funkcjonalności strony. W szczególności zabronione jest używanie przycisków o treści systemowej, takich jak „Zamknij” czy „OK.”, które nie pełnią standardowej funkcji.

5.5. Reklamy nie mogą naśladować ani symulować elementów strony Przystanek Balkon. Logo firmowe na stronie będzie oznaczone jako „Wspierający dział”.

6. Ochrona danych osobowych i prywatności

6.1. Reklamodawca zgadza się na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach związanych z realizacją umowy reklamowej, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

6.2. Wydawca zobowiązuje się do przestrzegania przepisów dotyczących ochrony danych osobowych, a wszelkie dane przekazane przez Reklamodawcę będą używane wyłącznie do realizacji umowy reklamowej.

6.3. Reklamodawca ma prawo do wglądu w swoje dane osobowe oraz ich poprawiania.

7. Postanowienia końcowe

7.1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa cywilnego.

7.2. Wszelkie zmiany regulaminu będą komunikowane Reklamodawcy drogą mailową.

7.3. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie Serwisu.